

INFORME ANUAL

AÑO 2019



BEYOND
SUNCARE

ÍNDICE

CARTA DE LA PRESIDENTA	3
¿QUÉ ES BEYOND SUNCARE?	4
VISIÓN, MISIÓN Y VALORES	4
JUNTA DIRECTIVA Y ASESORA	5
TEORÍA DEL CAMBIO	6
DESCRIPCIÓN DE LA LABOR	7
ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2019	8
GESTIÓN DE FONDOS	16
AGRADECIMIENTOS	17



“ *Penye nia, pana njia*
Donde hay un deseo hay un camino **”**

1. CARTA DE LA PRESIDENTA

Tras más de 10 años de trabajo intenso en África por la mejora de la calidad de vida de las personas con albinismo en África estamos profundamente orgullosas y felices de ver como nuestro sueño de crear una organización que diese continuidad a nuestro trabajo en terreno a lo largo de tantos años se haya hecho realidad.

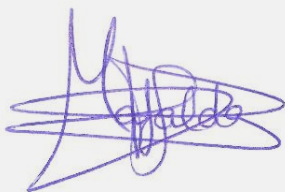
En nuestro segundo año de trabajo hemos logrado expandir los servicios a nuevas regiones y maximizar el impacto social de las acciones al mismo tiempo que empezamos a trabajar en la creación de alianzas que nos han permitido abrir oportunidades para ampliar nuevos horizontes en los años venideros.

Han sido unos meses de mucho trabajo y dedicación y agradecemos a cada una de las personas y organizaciones que han creído en nosotros y en nuestra misión el sumarse a ella de manera tan altruista.

Nuestra historia es una historia de inconformismo, trabajo y tesón. Es la historia de las miles de personas a las que hemos ayudado a salvar la vida, y la de las miles de vidas que tratamos de mejorar. Nuestro camino se ha recorrido a partir de los pasos de muchas personas con albinismo en África y de los de todos los que se han sumado y se siguen sumando a nuestra causa.

Juntos, hemos logrado que nuestro sueño adquiriera una nueva realidad cada día.

Gracias de todo corazón por hacerlo posible,



Mafalda Soto Valdés

Presidenta de Beyond Suncare

2. QUÉ ES BEYOND SUNCARE

El cáncer de piel es conocido como el asesino silencioso, ya que los síntomas iniciales suelen pasar desapercibidos, conduciendo a un diagnóstico tardío y a un empeoramiento del pronóstico; especialmente entre las personas con albinismo de contextos africanos.

La pobreza y la falta de conciencia general impiden el acceso de las personas con albinismo a los servicios de salud, generalmente inadecuados y escasos. Con menos de 1 dermatólogo por cada 3,5 millones de habitantes y con unos medios de diagnóstico y tratamiento deficientes, muchos países subsaharianos no tienen capacidad suficiente para tratar adecuadamente las enfermedades de la piel. Esto, combinado con la falta de priorización de los sistemas nacionales de salud en el campo del albinismo y la dermatología, ha provocado la actual incidencia de cáncer de piel de carácter epidémico entre los africanos con albinismo.

La prevención es esencial. En África, una crema solar salva vidas.

El profundo conocimiento de la piel y realidad de los beneficiarios por parte de nuestro equipo, combinado con la experiencia de la compañía química líder mundial BASF, dio vida al primer fotoprotector especialmente pensado para la prevención de cáncer de piel de las personas con albinismo en África. El resultado es un protector solar con SPF 50+, de alta resistencia al agua, con amplio espectro (protege frente a la radiación UVA y UVB) y con un sencillo proceso de fabricación ya que el objetivo es la producción local en países africanos.

BEYOND SUNCARE garantiza el acceso a esta protección sola especializada de alta calidad a través de la producción local y distribución gratuita. Las distribuciones se acompañan de campañas de educación y sensibilización y en ellas se implica a las propias personas con albinismo. Trabajamos con las asociaciones locales de albinismo promocionando la inclusión social y haciendo incidencia política que contribuya a cambios estructurales y perdurables en el tiempo.

3. VISIÓN, MISIÓN, VALORES

- **NUESTRA VISIÓN:** Luchamos por un mundo en que se respeten los derechos humanos de todas las personas con albinismo, donde gocen de las mismas oportunidades y vivan sin miedo una vida libre, valiéndose por sí mismas y siendo quien realmente son.
- **NUESTRA MISIÓN:** Vamos más allá de la protección solar para asegurar que ninguna persona con albinismo muera innecesariamente de cáncer de piel. Promovemos su inserción

en la sociedad a través del fomento de sociedades más tolerantes y de una atención digna que les ayude a elevar su autoestima y autoconfianza.

■ **NUESTROS VALORES:** Unidad, innovación, compromiso, autenticidad, fiabilidad.

4. JUNTA DIRECTIVA Y JUNTA ASESORA

1. JUNTA DIRECTIVA:



Mafalda Soto

Presidenta

Ruth Francisco

Vicepresidenta

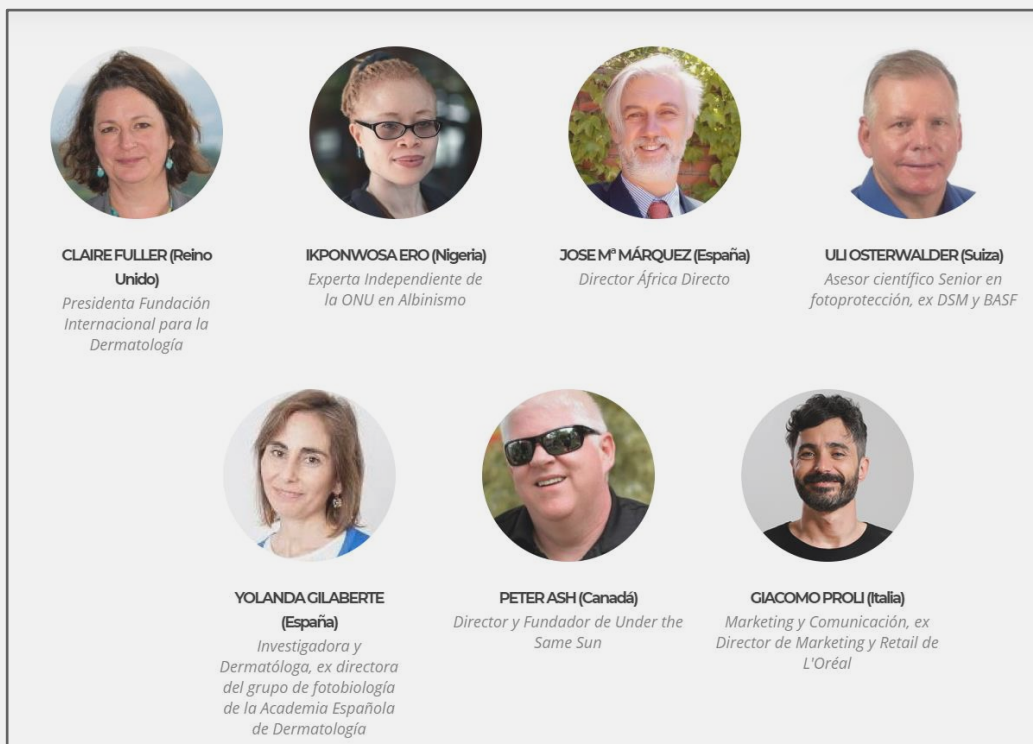
Lorea Bagazgoitia

Secretaria

Beatriz Montero

Tesorera

2. JUNTA ASESORA:



CLAIRE FULLER (Reino Unido)

Presidenta Fundación Internacional para la Dermatología

IKPONWOSA ERO (Nigeria)

Experta Independiente de la ONU en Albinismo

JOSE M. MÁRQUEZ (España)

Director África Directo

ULI OSTERWALDER (Suiza)

Asesor científico Senior en fotoprotección, ex DSM y BASF



YOLANDA GILABERTE (España)

Investigadora y Dermatóloga, ex directora del grupo de fotobiología de la Academia Española de Dermatología



PETER ASH (Canadá)

Director y Fundador de Under the Same Sun

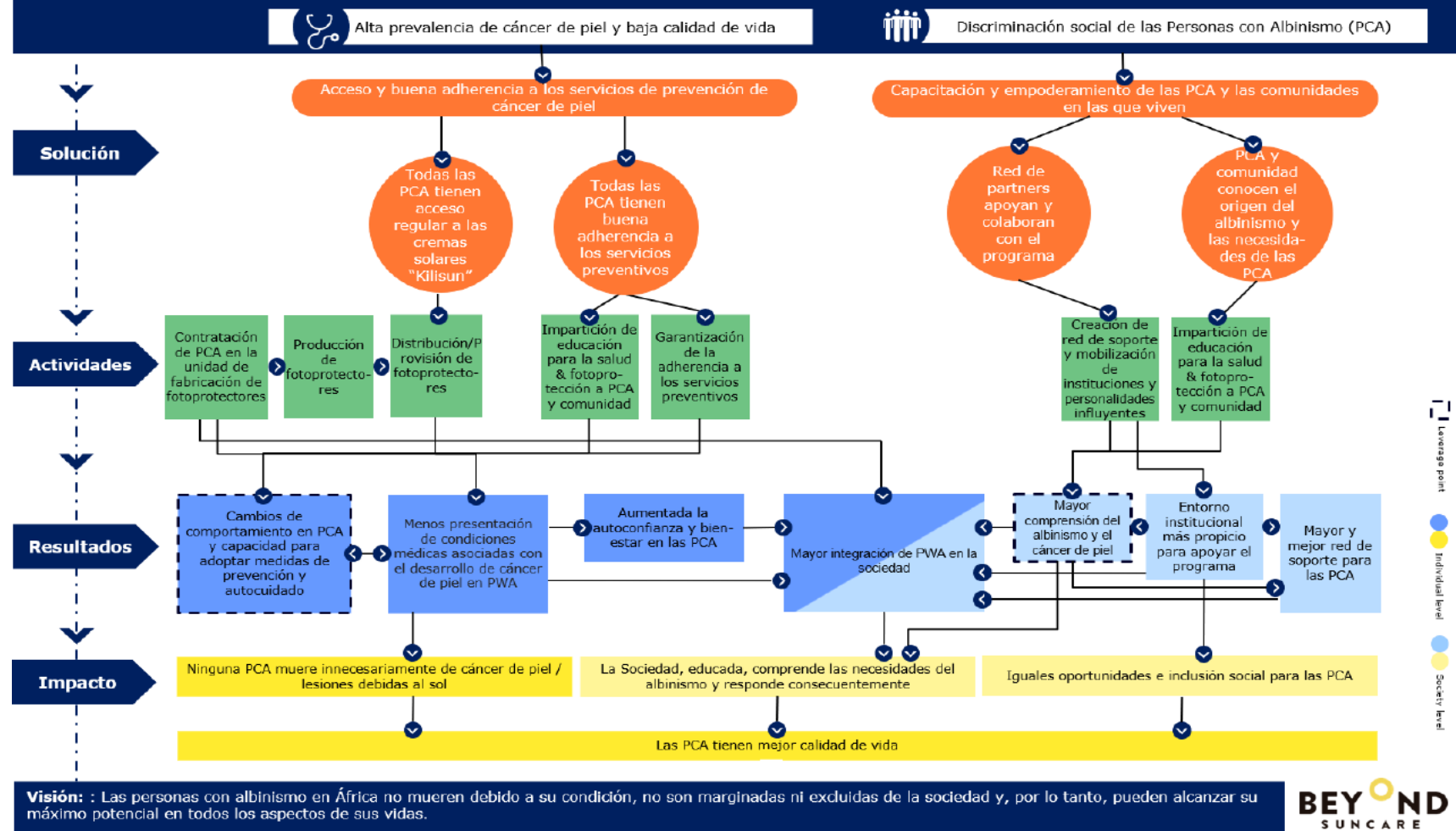


GIACOMO PROLI (Italia)

Marketing y Comunicación, ex Director de Marketing y Retail de L'Oréal

5. TEORÍA DEL CAMBIO

Problema: El albinismo es una condición genética por la cual las personas que lo padecen tienen reducida la producción de melanina, disminuyendo así la pigmentación en la piel, los ojos y el cabello. En África Subsahariana las personas con albinismo (PCA) son estigmatizadas por su condición y apariencia pálida. Algunas incluso son perseguidas para ser asesinadas y mutiladas pues sus miembros, según macabras supersticiones, poseen poderes mágicos que otorgan fortuna y riqueza a quien los posee. La marginalización y falta de concienciación general sobre la condición dificulta su acceso a servicios de salud, educación, vivienda y empleo; limitando la provisión de educación sanitaria preventiva; y aislándolos de sus comunidades y familias. La consecuencia, una epidemia de cáncer de piel entre los africanos con albinismo.



5. DESCRIPCIÓN DE LA LABOR DE BEYOND



En África subsahariana viven más de 200.000 personas con albinismo sin educación sobre el cuidado frente al sol ni acceso a protección solar adecuada.

BEYOND SUNCARE mejora su calidad de vida garantizando el acceso a protección solar de alta calidad a través de la producción local y distribución gratuita de un protector solar especialmente diseñado y adaptado a sus necesidades. Las distribuciones se acompañan de campañas de educación y sensibilización

**BEYOND
SUNCARE**

f beyondsuncare

g beyondsuncare.org

EL PROBLEMA

El albinismo no es comprendido en las sociedades africanas. Mitos y supersticiones que rodean la condición, conducen al abandono al nacer, y a la violencia. Es poco probable que las personas con albinismo (PCA) reciban educación debido al estigma, el miedo y la falta de mecanismos de seguridad en las escuelas. Por lo general terminan ganándose la vida por medio de trabajos mal pagados y manuales al aire libre.

Las consecuencias para la salud de la combinación de altos niveles de radiación UV y períodos prolongados al aire libre son muy graves entre las PCA. En Tanzania, donde el estigma está muy arraigado, sólo 1 de cada 10 vive más allá de los 30 años. La provisión de protectores solares es muy escasa en toda África, la mayoría de los centros de salud no tiene suministro, ni ofrecen asesoramiento sobre protección solar a PCA. Tampoco se incluye el albinismo en los programas de salud.

LA SOLUCIÓN

Beyond Suncare es la organización líder en la provisión de protección solar para PCA en África subsahariana.

Con el apoyo de la empresa química líder BASF, Beyond Suncare está detrás del desarrollo de la primera crema solar especialmente diseñada para la prevención del cáncer de piel en PCA, que producida se produce en unidades de producción locales y se distribuye a las áreas más remotas a través de clínicas móviles, centros de salud, escuelas y plataformas locales. Beyond Suncare asegura la provisión de educación y sensibilización de los usuarios y sus familias, promoviendo su inserción en la sociedad a través de una atención digna que ayuda a elevar su autoestima y a valer por sí mismos.

Hacemos incidencia política y además de profesionales locales de la salud, trabajamos con las asociaciones de personas con albinismo en la distribución y la educación.

NUESTRO VALOR

- ✓ Fórmula específicamente adaptada para la piel, la realidad y las necesidades de los PCA del África subsahariana
- ✓ La educación impartida ayuda a aclarar las falsas creencias que rodean al albinismo
- ✓ Se realiza seguimiento de la adherencia al tratamiento, abordando los retos de cumplimiento
- ✓ Se trabaja en comprender las preferencias y necesidades de los usuarios
- ✓ Se recicla el envase: evaluando el cumplimiento, promoviendo responsabilidad, reduciendo costes y minimizando impacto medioambiental

IMPACTO SOCIAL EN 2019

4000 PCA recibieron servicios en Tanzania, Malawi y Ruanda. Más del 50% son menores
70% de disminución en las quemaduras solares entre los nuevos beneficiarios registrados
30% del personal local en Tanzania trabajando en la producción tiene albinismo
95% de los beneficiarios declara que los servicios han mejorado su autoconfianza



HITOS Y OBJETIVOS Y EXPANSIÓN EN 2019-2022

BEYOND SUNCARE EN 2019

- Lanzamiento de UMOZI MAX, nueva fórmula con mayor elegancia cosmética y eficacia.
- Estudio de aceptación y adherencia de la nueva fórmula y servicios de fotoprotección en Malawi
- Pilotos en Ruanda y Senegal
- Beyond Suncare entrega la dirección y gestión del programa en Tanzania

BEYOND SUNCARE EN 2020

- Lanzamiento del programa de Beyond Suncare en 7 distritos de Malawi en alianza con la Asociación de Albinismo local, el Ministerio de Salud y la ONG Standing Voice.
- Identificación para lanzamiento de piloto en Uganda
- Piloto del programa en Mozambique
- 5.000 beneficiarios directos

BEYOND SUNCARE EN 2021-2022

- Construcción de unidad de producción y lanzamiento de paquete de protección solar a nivel nacional en Malawi.
- Piloto del programa en Uganda
- Identificación para lanzamiento de piloto en RDC
- 9.000 beneficiarios directos reciben los servicios

6. ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2019

I. ENTREGA DE LA GESTIÓN DEL PROGRAMA AL KILIMANJARO CHRISTIAN MEDICAL CENTER (KCMC) EN TANZANIA

En 2019 Beyond Suncare traspasó la gestión del Kilimanjaro Sunscreen Production Unit (KSPU) al Kilimanjaro Christian Medical Centre (KCMC) en Moshi, Tanzania. En esta cesión de competencias se incluye la gestión de las materias primas, el personal y las distribuciones. De este modo funciona ya de forma autónoma y sostenible con apoyos puntuales. Beyond Suncare se mantiene como socio clave con apoyo con asistencia técnica y know-how.

Desde Beyond Suncare asistimos al RDTC con apoyo técnico y toda la documentación necesaria para el registro de la nueva fórmula en el Tanzanian Foods and Drugs Authority (agencia del medicamento de Tanzania). Se desarrolló el protocolo para el estudio de comparación de la aceptación de la nueva fórmula respecto a la anterior, siguiendo un formato similar al que llevamos a cabo en Malaui.



Asimismo, facilitamos la relación del RDTC con BASF, principal laboratorio con el que trabajamos y que nos provee asistencia técnica y materias primas, para que continúe dando apoyo al RDTC con materias primas.

II. FINALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE UNA NUEVA FÓRMULA DEL FOTOPROTECTOR CON MÁS EFICACIA Y ELEGANCIA COSMÉTICA

En 2019 hemos concluido un trabajo de casi tres años de desarrollo y mejora de una nueva fórmula de nuestro protector solar.

El fotoprotector “**UMOZI MAX**” que Beyond Suncare ha desarrollado para las personas con albinismo de África Subsahariana tiene en cuenta sus preferencias sensoriales. Durante tres años los beneficiarios probaron diversas fórmulas y se fueron descartando aquellas que menos les gustaban para centrarnos en las que les resultaban más agradables de aplicar.

Etiquetamos los envases en las lenguas locales para que puedan comprender qué es lo que se están aplicando, concretamente en portugués, francés, kinyarwanda, inglés, swahili y chichewa.

“**UMOZI**”, viene de la palabra chichewa (lengua oficial de Malawi) UMODZI que significa unión y su fórmula supone una gran mejora sobre la anterior fórmula de Kilisun.

A diferencia de la tendencia en occidente, **en África oriental adoran los perfumes intensos por lo que en nuestra fórmula nos decantamos por un perfume suave floral con baja acción fotosensibilizante.**

Además, UMOZI MAX tiene SPF 50+, alta resistencia al agua y amplio espectro (cobertura UVA y UVB). Su formulación incluye ingredientes muy seguros, minimizando los efectos no deseados. Hemos elegido filtros con gran tamaño de molécula para evitar la penetración en las capas más profundas de la piel. UMOZI MAX no incluye filtros de protección solar controvertidos en su formulación, los otros ingredientes de su composición no han reportado propiedades fotosensibilizantes ni tienen efectos sobre el sistema endocrino.

El conservante utilizado en la formulación es de origen natural y respetuoso con el medio ambiente.

Siguiendo la misma línea se reciclan los envases. En nuestro modelo y como ya ocurre en Tanzania las personas con albinismo han de llevar los envases vacíos a las clínicas para que se les entreguen envases nuevos. Esto se realiza con un triple objetivo: Al mismo tiempo que se promociona el cuidado del medioambiental, se evalúa el cumplimiento del tratamiento y, por último, se fomenta la responsabilidad y las medidas de autocuidado entre los usuarios.

La fórmula de nuestro fotoprotector combina alta eficacia y seguridad, se ha adaptado al gusto de los usuarios y se ha adaptado para ser fabricado en instalaciones sencillas, dando trabajo a las propias personas con albinismo.

En diciembre rediseñamos el branding de UMOZI MAX con una imagen más alineada con la identidad de Beyond e inspirada en el lago Malaui, lugar en el que la hemos empezado a distribuir. Los colores recuerdan a la tierra, la arcilla, la madera y el sol; elementos del día a día en África.



III. ESTUDIO DE ACEPTACIÓN Y ADHERENCIA DEL PAQUETE DE SERVICOS DE FOTOPROTECCIÓN EN MALAUÍ

Se estima que en Malaui viven alrededor de 8,000 personas con albinismo (PCA), como ocurre en la vecina Tanzania, en Malaui, el cáncer de piel es la principal causa de muerte entre las PCA que padecen cánceres de piel avanzados en la tercera o cuarta década de vida. Los esfuerzos realizados para remediar esta epidemia han sido valiosos en Malaui, donde el Gobierno, en consonancia con el Plan de Acción Regional sobre el Albinismo en África (2017-2021) y el Plan de Acción Nacional sobre las Personas con Albinismo en Malaui, ha incluido los protectores solares en la lista de medicamentos esenciales y ha asignado presupuesto para la adquisición de dichos protectores.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, muchos problemas limitan la eficacia de las medidas aplicadas. Hay una falta de conocimientos sobre el albinismo, ya que muchas instituciones sanitarias no ofrecen asesoramiento sobre la fotoprotección, ni se incluye el albinismo en los

programas de educación sanitaria Los protectores solares disponibles suelen ser de calidad y seguridad insuficientes, sin canales de distribución estructurados. Con casi 19 millones de habitantes, Malaui cuenta con tres dermatólogos y dos centros con terapia oncológica.

En 2017 Beyond Suncare, en colaboración con la Asociación de Personas con Albinismo (APAM) y con el apoyo de las Naciones Unidas y el Ministerio de Salud, llevó a cabo un ejercicio de evaluación de la situación en el país en lo que respecta al acceso a los servicios de protección solar para las PCA.

La misión de evaluación puso de manifiesto la necesidad de descentralizar los servicios de protección solar para que lleguen a todas las personas con albinismo, la mayoría de las cuales viven en zonas rurales, así como la urgencia de mejorar la eficacia y la seguridad de los protectores solares disponibles, y de aumentar la conciencia sobre la protección solar y el uso de los mismos: El 80% de las PCA entrevistados utilizaban las cremas de forma incorrecta y en la mayoría de los casos las cremas no llegaban a las instalaciones sanitarias rurales, lo que provocaba que cientos de unidades caducaran en los almacenes de los hospitales centrales y de distrito. Además, se realizó un estudio para comparar el rendimiento de los protectores solares comúnmente utilizados a nivel local y UMOZI MAX, con resultados de eficacia y seguridad mucho mejores para UMOZI MAX.

Estos factores impulsaron la elaboración de un programa preventivo centrado en la creación de capacidades, la educación, la mejora de la formulación de los protectores solares y la descentralización de los servicios. En febrero de 2019, tras ser aprobado por el Comité Nacional de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de Malaui, el departamento de dermatología del Hospital Central de Kamuzu, en colaboración con otros investigadores, puso en marcha el estudio de investigación: *“Evaluación de la aceptación y eficacia de un paquete de protección solar a medida para las*



personas con albinismo Oculocutáneo que viven en Malawi”, con el objetivo de probar y evaluar la eficacia y aceptación del “[Beyond Protection Package](#)”.

Este paquete incluía la provisión de UMOZI MAX junto con un programa de foto-educación. El estudio mostró una disminución de hasta el 45% en las lesiones cutáneas relacionadas con el sol (precursoras del cáncer de piel), una preferencia de >95% de UMOZI MAX frente a otros protectores solares utilizados anteriormente, y niveles de satisfacción con el programa completo superiores al 95%.

El [informe final](#) está publicado en la página oficial de “[ACTION ON ALBINISM](#)”, y se está adaptando para su publicación en el Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology.



Ahora que la eficacia y la aceptación del paquete de protección solar se ha confirmado y evidenciado, Beyond Suncare, en alianza con el Ministerio de Salud y la APAM, lanzará en 2020 un programa piloto para expandir los servicios a 4 distritos de Malaui: Mzimba Norte, Mzimba Sur, Ntechu y Dedza al tiempo que se trabaja en la formalización de una PPP para el establecimiento de una unidad de producción local de UMOZI MAX, siguiendo el modelo iniciado por Beyond Suncare en Tanzania y con el objetivo de satisfacer las necesidades de todo el país.



IV. ARRANQUE DE PROGRAMAS PILOTOS EN SENEGAL Y RUANDA

En 2019 lanzamos dos programas piloto en Senegal y Ruanda y trabajamos en la preparación de un tercero en Mozambique para la primera mitad de 2020.

Nuestra manera de funcionar es a través de alianzas con organizaciones internacionales o CSOs reconocidas que trabajen directamente en el terreno con grupos personas con albinismo. Beyond Suncare y los socios locales identifican el personal que es formado por nosotros en la [provisión de los servicios](#) siguiendo los estándares, metodología de trabajo y recogida de datos de Beyond.

En el caso de Ruanda trabajamos directamente con la asociación local Health Alert Volunteers, compuesta por médicos locales que organizan clínicas móviles oftalmológicas y dermatológicas regularmente en Kigali y en la Western Province. En Senegal trabajamos en la región de Thiés con la ONG ASMUN-voluntarios por el mundo y con ANAS (Association Nationale de l'Albinisme au Sénégal).

Tras preparar todos los materiales educativos y formativos y envase de las cremas en las lenguas locales (francés, wolóf y kinyarwanda), se procede a la formación de los responsables en terreno, provisión del programa de seguimiento de la adherencia y medición de impacto traducido a la lengua local ([Epi Info](#)), y envío de todos los materiales.



Las clínicas y distribuciones comenzaron en la última mitad de 2019 con lo que los primeros informes los recibiremos en el primer trimestre de 2020.

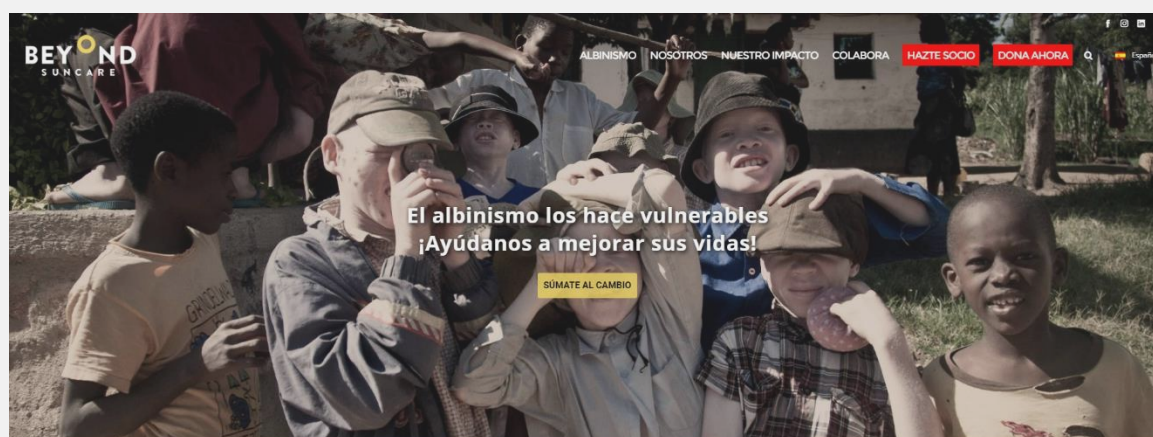
V. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO EN ESPAÑA

Lanzamiento de nuevo branding y página web:

El pasado año 2019 formalizamos el cambio de nombre de la organización, pasando de **Kilisun Care** a **Beyond Suncare** (oficialmente registrado en octubre de 2019) y desarrollamos nuevo branding. En abril lanzamos la [página web](#) tras intensos meses de trabajo con profesionales y voluntarios de diversas disciplinas como fotógrafos, medios de comunicación, programadores y traductores a los que agradecemos profundamente su trabajo y colaboración. La página es trilingüe en **español, francés e inglés** y tiene acceso directo a las RRSS y al blog de la organización que tratamos de actualizar mensualmente.

Asimismo, lanzamos cuentas en YouTube, Instagram y Facebook. En diciembre incorporamos al equipo una responsable de comunicación y realizamos un plan de comunicación que nos permite comunicar nuestras acciones de manera más eficiente y profesional. En Navidades arrancamos nuestra primera campaña de **captación de socios**.

Nueva web e identidad de Beyond Suncare:



NUESTRA RAZÓN DE SER

En 2 minutos te contamos nuestros orígenes, nuestro propósito y nuestro trabajo en África



DONA AHORA

ALBINISMO EN ÁFRICA

Una emergencia sociosanitaria



BEYOND

SOBRE NOSOTROS

Desde hace más de 10 años trabajamos cada día para asegurar que todas las personas con albinismo vivan una vida libre y digna, protegidas frente al cáncer de piel y todo tipo de discriminación.



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una asociación sociosanitaria. Existimos para asegurar que toda persona con albinismo tenga derecho a la salud y a una vida digna. Atendemos sus necesidades y nos aseguramos de que sus voces son escuchadas.



¿QUÉ HACEMOS?

Trabajamos con las comunidades locales en el diseño de soluciones innovadoras y sostenibles para cambiar la vida de las personas con albinismo, especialmente de aquellas en mayor riesgo de exclusión.



ALIANZAS

Construimos puentes, reuniendo a organizaciones y profesionales de diferentes campos para asegurar soluciones integrales y escalables que conduzcan a un cambio sistémico.



COLABORA

Contamos contigo para seguir trabajando en mejorar la vida de miles de personas vulnerables. Después de 10 años de lucha seguimos creyendo que el cambio es posible, pero sólo podremos lograrlo contigo.

Actividades de difusión y divulgación y reconocimientos:

En 2019 en España hicimos actividades de divulgación sensibilización y participado en diferentes foros y eventos como el [Congreso Nacional de Cooperación Médica](#) o el [#TEDxXardindoPosío](#). También hemos compartido nuestra historia y nuestro trabajo en diversos medios de comunicación (“[Pienso, luego actúo](#)”, etc.). Diversos periódicos regionales y nacionales han visibilizado y difundido nuestro trabajo como “[El País](#)”, la Voz de Galicia o El Faro de Vigo.

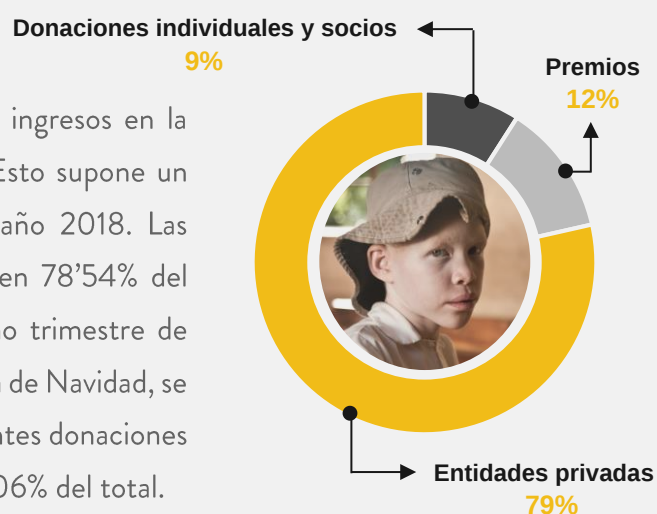
2019 también fue un año de premios y reconocimientos en el que a través de la Academia española de Dermatología obtuvimos el premio **Dermlink** de la **International Foundation for Dermatology** y el **primer premio de la Sección Centro de la Academia de dermatología española**.

Asimismo, la cofundadora y presidenta de Beyond Suncare, **Mafalda Soto** fue incluida en sexta posición en ranking de los 100 [Economic Leaders of Tomorrow](#) elaborada por el Instituto Choiseul y en el que se reconoce tanto la trayectoria como las capacidades de liderazgo como el potencial de capital humano de líderes de diversas disciplinas menores de 42 años.

7. GESTIÓN DE FONDOS

INGRESOS

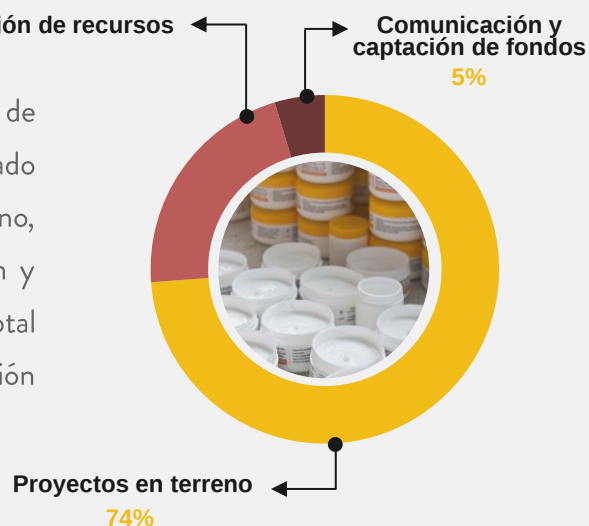
A lo largo del año 2019, la cantidad de ingresos en la ONG suma un total de **49.558,46€**. Esto supone un aumento de más de 125% respecto al año 2018. Las donaciones de entidades privadas suponen 78'54% del total de los ingresos, si bien en el último trimestre de 2019 y especialmente durante la campaña de Navidad, se ha iniciado una línea de ingresos procedentes donaciones particulares y de socios que implica un 9'06% del total.



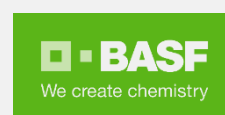
Durante el año 2019 otra fuente de ingresos proviene de premios concedidos a la ONG que suponen un 12'4% del total.

GASTOS

En el año 2019 la ONG gastó un total de 45.321,41€, de los que casi el 74% ha sido destinado a los distintos proyectos en el terreno, principalmente en Malaui. Los gastos de gestión y administración de recursos suponen el 21'5% del total y un 4'64% ha sido destinado a labores de captación de socios y donaciones.



8. AGRADECIMIENTOS



Voluntarios, entidades colaboradoras que nos dais apoyo con vuestros servicios y económicamente, socios y donantes, premios obtenidos. A todos vosotros:

¡GRACIAS POR HACERLO POSIBLE!



¿Qué puedes hacer TÚ?

Gracias a personas como tú hemos logrado mejorar miles de vidas en África y devolver la dignidad y la esperanza a uno de los colectivos más olvidados del mundo. ¿Te sumas?

- **Dona** y haz posible nuestra labor donde más se necesita
- **Hazte socio** con una cuota mensual mínima de a 8 euros y ayúdanos a llegar más lejos
- **Colabora como empresa** de muchas maneras
- **Ayúdanos a conseguir más socios** a través de tus contactos, u organizando eventos deportivos, sociales o culturales.
- **Hazte voluntario** y colabora con tu tiempo y tu conocimiento

Si quieres saber más, no dudes en contactarnos y/o seguirnos en las redes sociales:



GRACIAS

BEYOND
SUNCARE

info@beyondsuncare.org

